



NetObserver[®]
ITALIA

Ottobre Novembre 2006

MODELLO EDITORIALE

Sommario

| | |
|--------------------------------------------------|-----|
| Presentazione dello studio | P3 |
| Metodologia dello studio | P4 |
| Uso del sito | P5 |
| Sintesi dei voti medi sull'ergonomia | P8 |
| Sintesi dei voti medi sul contenuto e sul design | P9 |
| Livello di soddisfazione globale sul sito | P10 |
| Percezione globale del sito | P11 |
| Newsletter | P12 |
| Contatti | |

Presentazione dello studio

Periodo di rilevazione dell'inchiesta

Dal 25 settembre al 10 dicembre 2006

Numero di rispondenti sito

332 rispondenti

Numero di rispondenti totale NetObserver® - Modello Editoriale

36731 rispondenti

Metodologia dello studio

Universo di riferimento

Navigatori nazionali, di età maggiore o uguale a 15 anni, indipendentemente dal luogo di connessione ad Internet: domicilio, lavoro, scuole, università, luoghi pubblici...

Modalità di raccolta dei dati

Inchiesta online sottoposta ai navigatori tramite pop-up, formati pubblicitari (banner, bottoni, skyscraper...) o link editoriali sui siti e/o tramite newsletter dei siti partner

Metodologia di profilazione dei visitatori

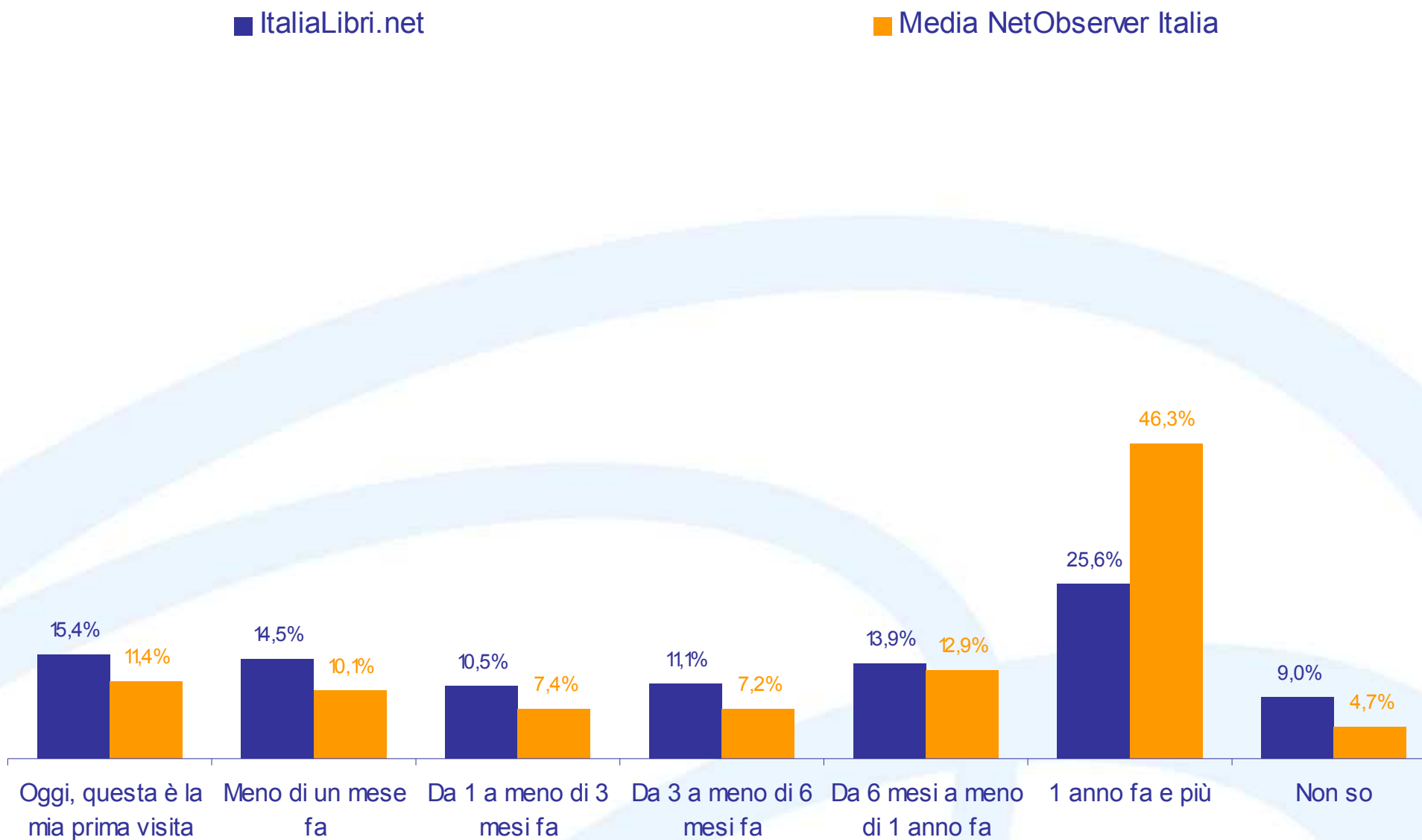
Metodologia « in situ »: profilo dei visitatori stabilito sulla base dei navigatori “catturati” direttamente ed esclusivamente sui siti partecipanti all’inchiesta

Trattamento dei risultati

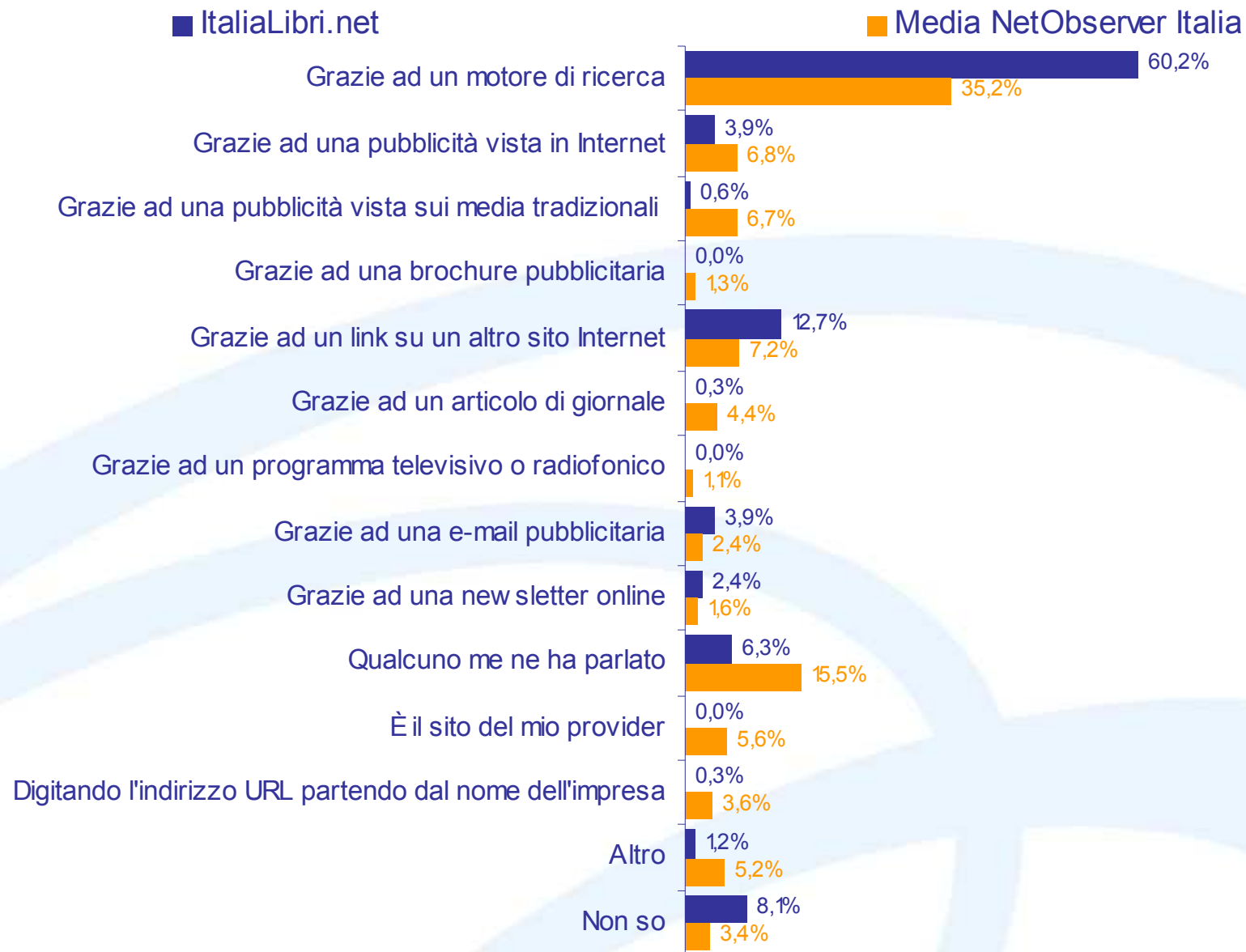
- Eliminazione dei questionari doppi e incompleti
- Test di coerenza: eliminazione dei questionari “insensati” o compilati troppo velocemente
- Ponderazione dei risultati dell’indagine online attraverso uno studio di enumerazione sui criteri socio-demografici e sull’uso di Internet. In particolare, sui criteri: sesso, età, professione, regione di residenza, luogo di connessione e modalità di connessione.

Questa ponderazione permette di garantire la rappresentatività nazionale dei risultati della media NetObserver®

Uso del sito: Data della prima visita al sito



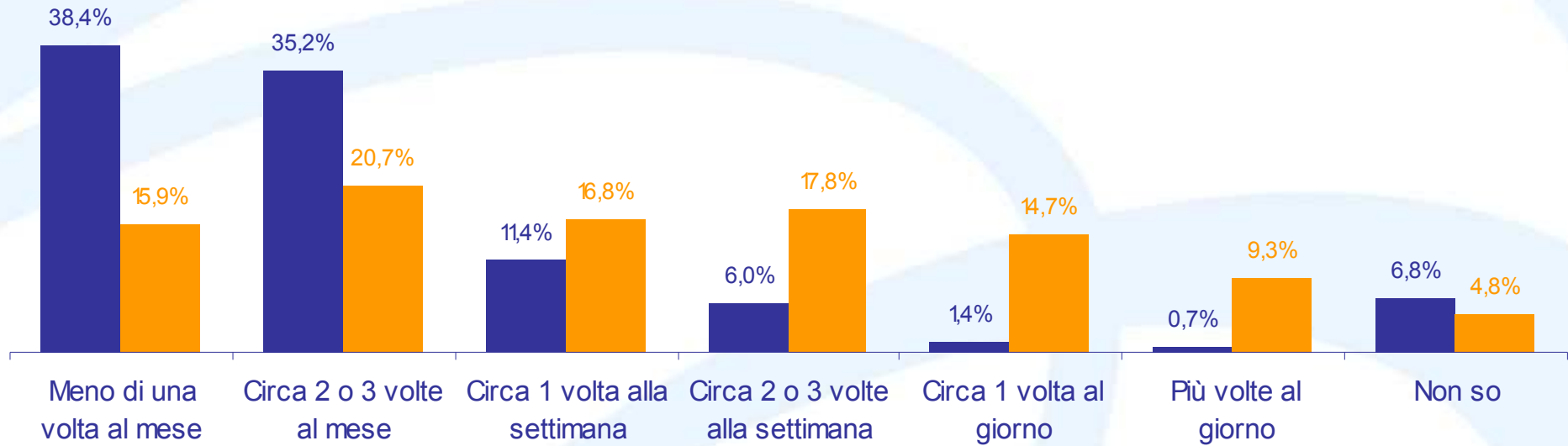
Uso del sito: Origine della conoscenza del sito



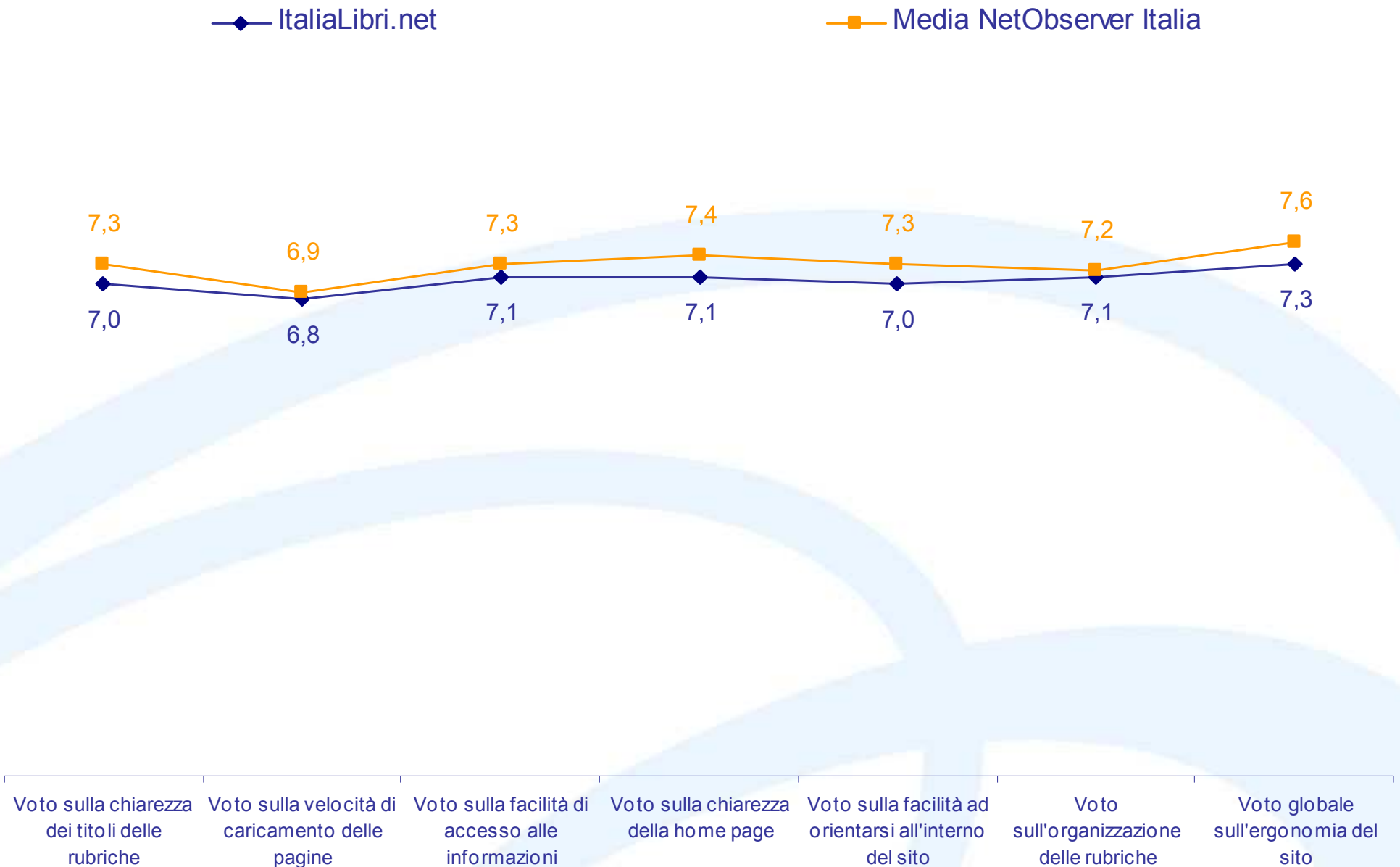
Uso del sito: Frequenza di connessione al sito

■ ItaliaLibri.net

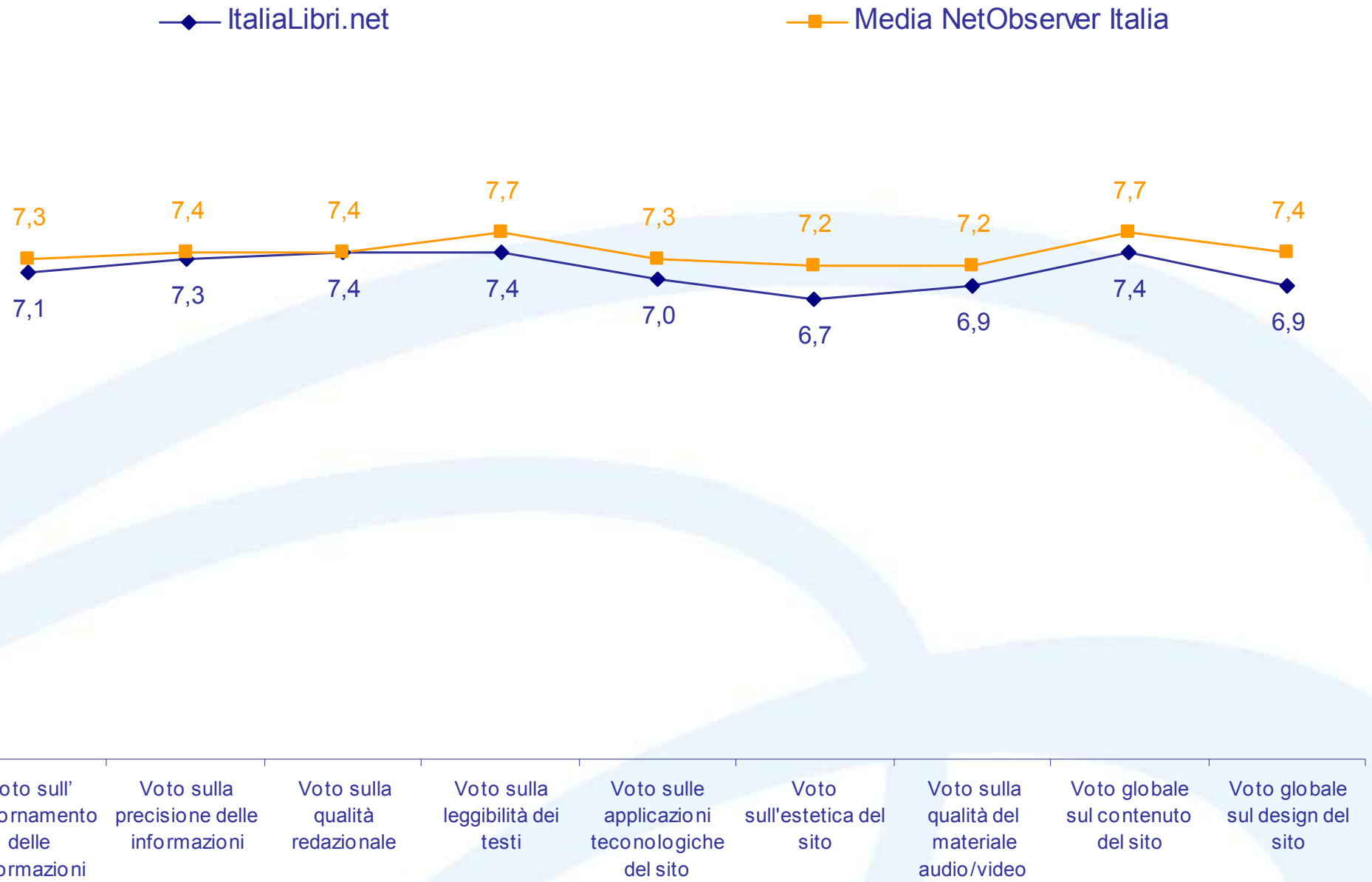
■ Media NetObserver Italia



Sintesi dei voti medi sull'ergonomia (scala da 0 a 10)



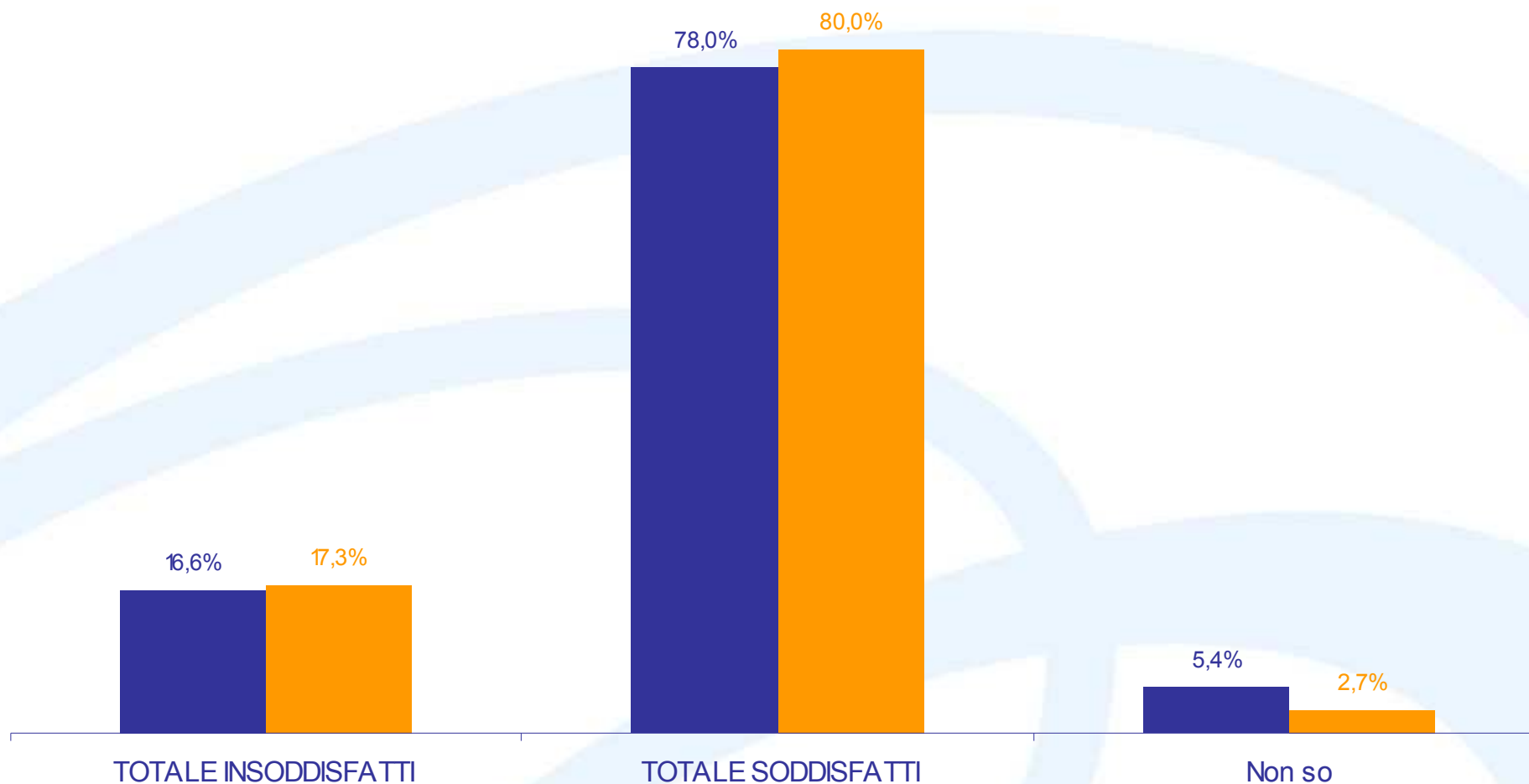
Sintesi dei voti medi sul contenuto e sul design (scala da 0 a 10)



Livello di soddisfazione globale: Livello di soddisfazione riguardante l'ultima visita al sito

■ ItaliaLibri.net

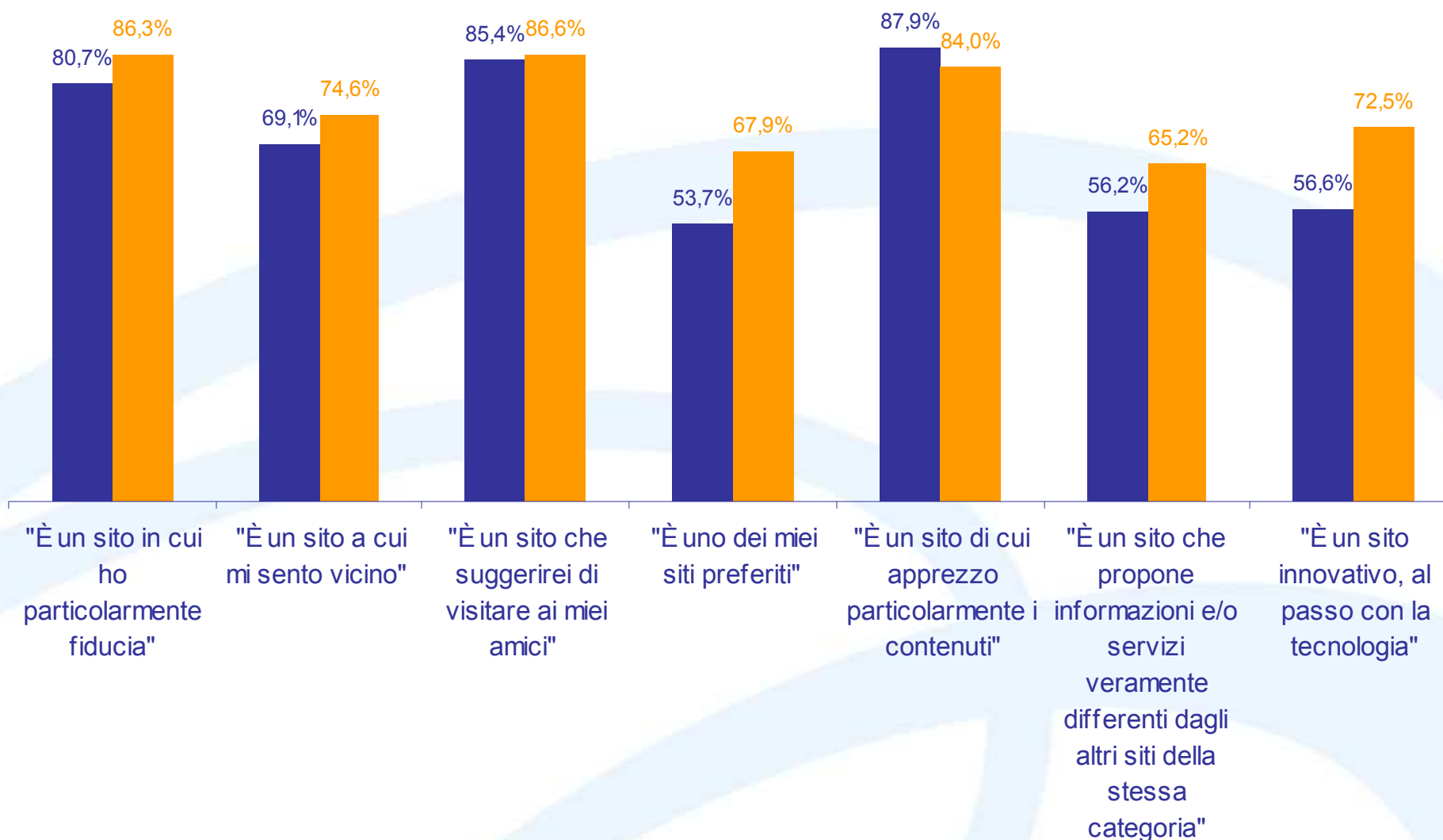
■ Media NetObserver Italia



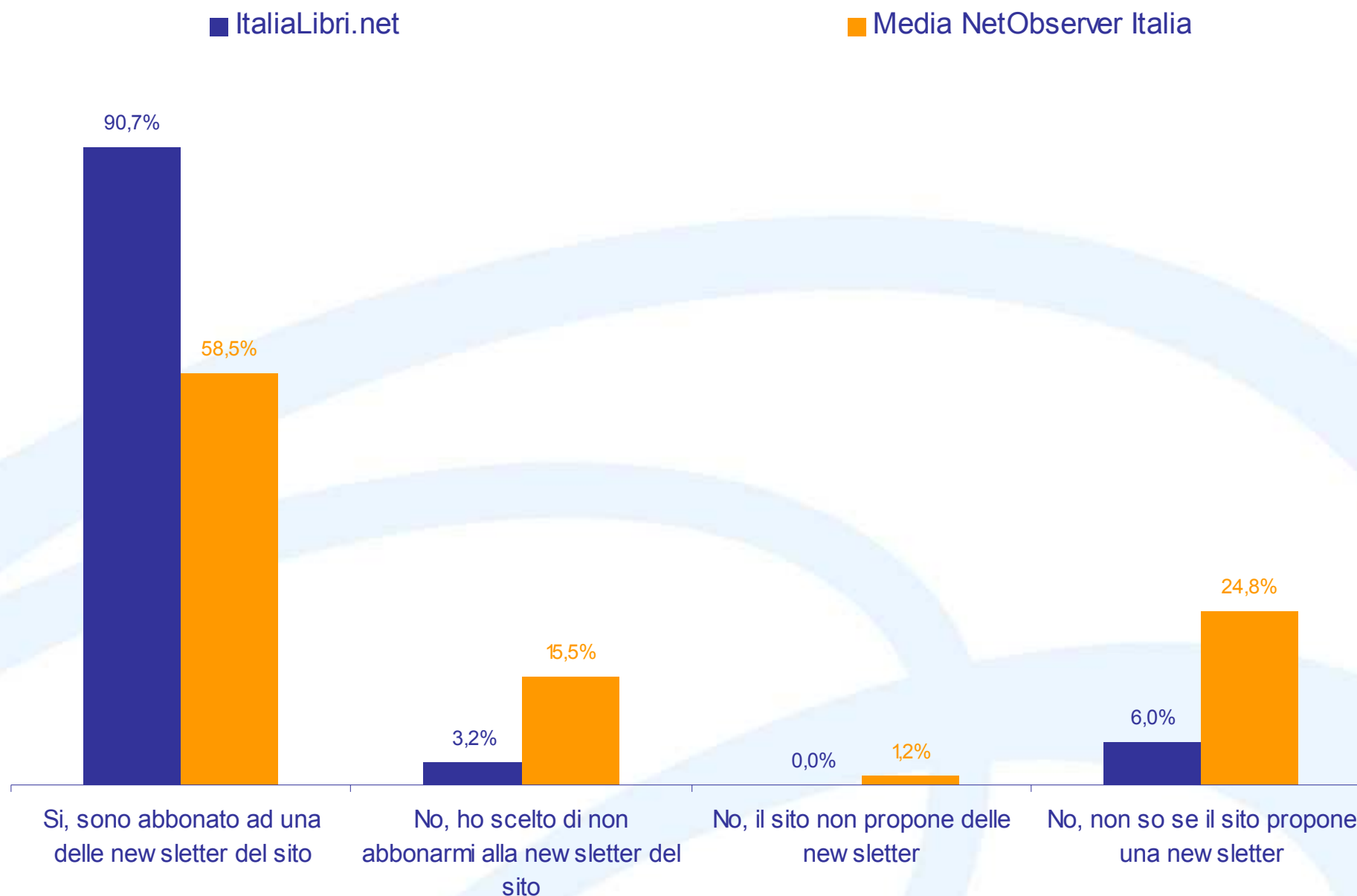
Percezione globale del sito: Totale in accordo

■ ItaliaLibri.net

■ Media NetObserver Italia



Newsletter: Abbonati ad una delle newsletter del sito

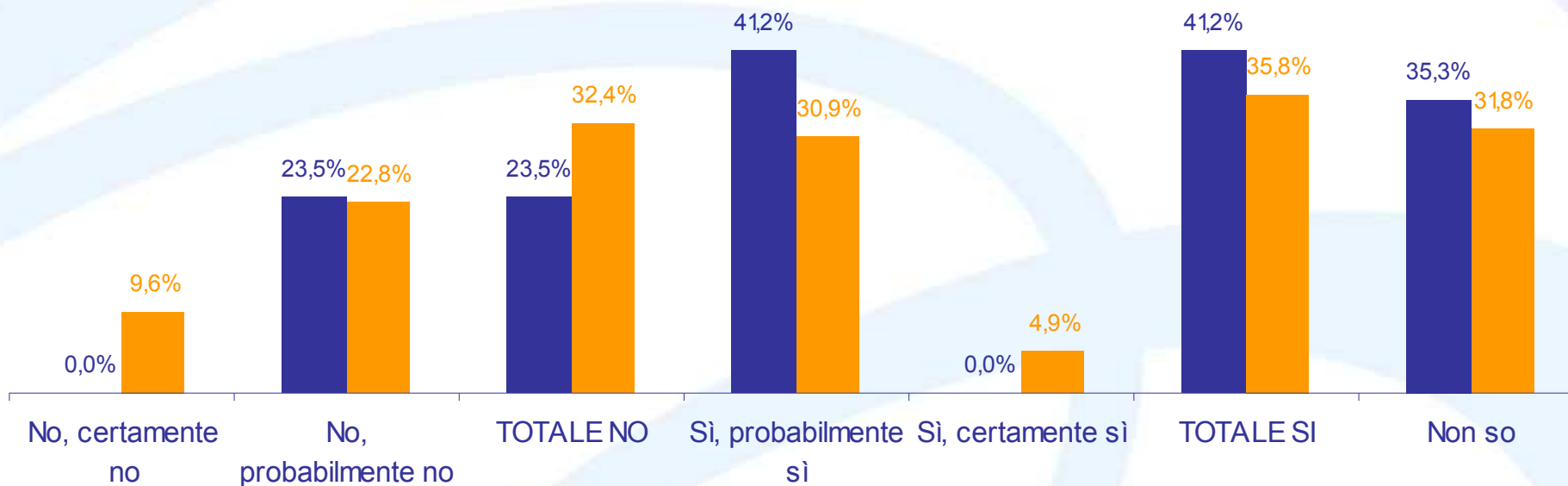


Newsletter: Intenzione di iscrizione

(base: rispondenti non abbonati ad una newsletter del sito, sia perché non proposta, sia perché non informati)

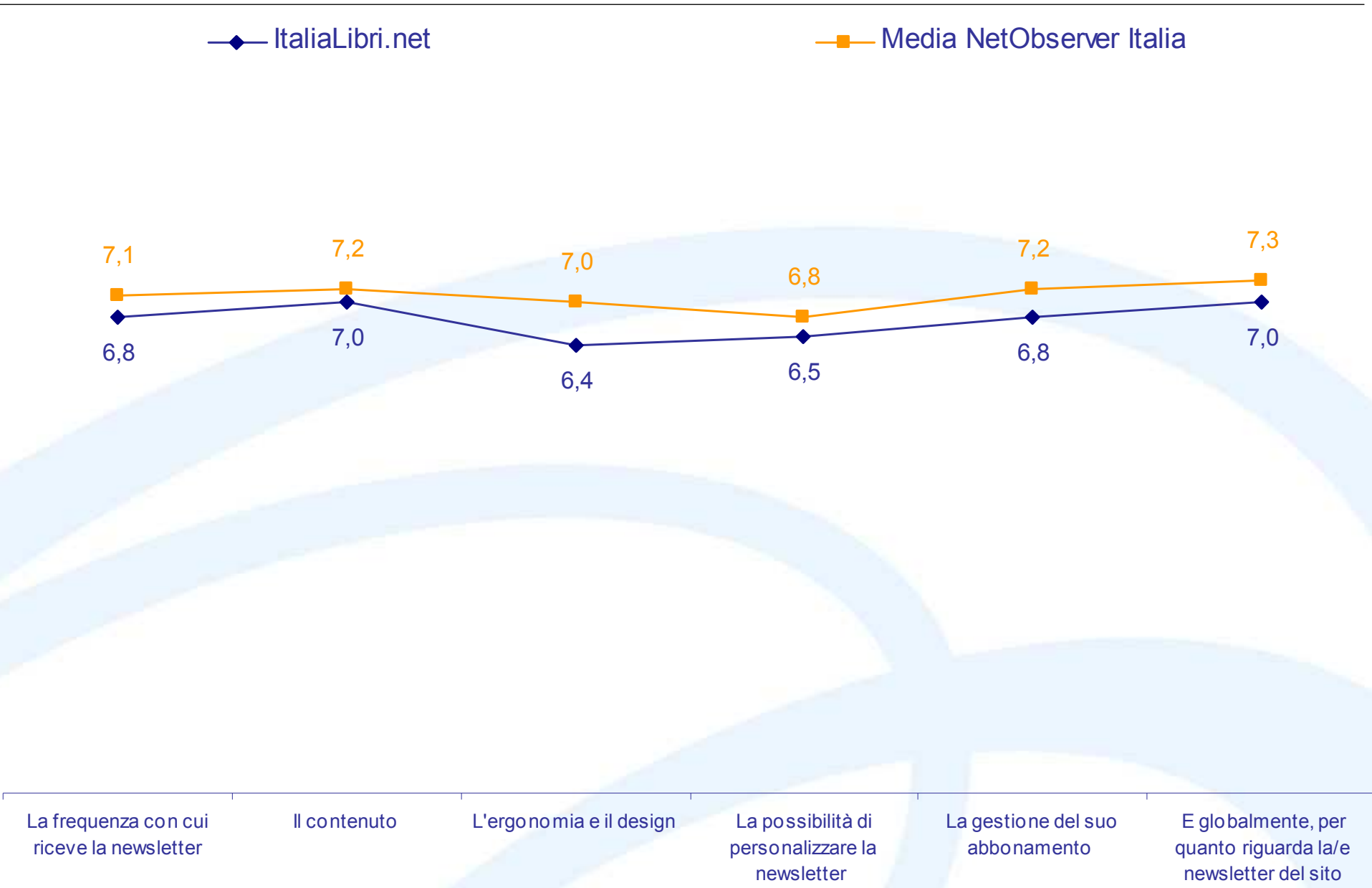
■ ItaliaLibri.net

■ Media NetObserver Italia



Newsletter: Sintesi dei voti medi della/e newsletter (da 0 a 10)

(base: rispondenti abbonati ad una newsletter proposta dal sito)





Novartis – NetObserver Italia - Europa

Novartis

5-7 rue du sahel

75012 PARIS

Tel: 01 44 87 60 30

Luca DE CONTI

NetObserver Italia - Business Development Manager Italia

Email: ldconti@novartis.fr

Tel diretto: 01 44 87 60 58

Jean-Laurent BOUVERET

NetObserver Europa – Direttore NetObserver Europa

Email: jlbouveret@novartis.fr

Tel diretto: 01 44 87 60 57